

Contexto internacional de Colombia

Balanza comercial

La balanza comercial en términos de valor fue positiva; entre el periodo de enero a diciembre 2018 se registró un valor de USD 58 millones de dólares, gracias a la tasa de cambio que favoreció el intercambio. Por su parte, para este mismo periodo, la balanza comercial en términos de cantidad fue deficitaria, donde las importaciones superaron las exportaciones en 53 mil toneladas. A pesar de lo anterior, se presenta una mejora en la balanza comercial frente al 2017 como se aprecia en el siguiente cuadro:

Tabla 10. Balanza Comercial entre 2017 vs. 2018

Balanza Comercial	2017		2018		Variación 2017 – 2018	
	Millones USD FOB	Toneladas	Millones USD FOB	Toneladas	Valor	Cantidad
		Miles		Miles		
Exportaciones	316,13	267,73	356,32	263,87	13%	-1%
Importaciones	292,91	299,94	297,57	316,99	1%	6%
Balanza Comercial	23,22	-32,21	58,75	-53,12		

Fuente: Comprende capítulo 7 (hortalizas frescas), 8 (frutas frescas) y 20 (frutas y hortalizas procesadas) del arancel de aduanas. Excepcionalmente banano, papa, otras leguminosas y otros tubérculos.

Fuente: DIAN – DANE – Quintero Hermanos (2018).

Elaboración: Unidad Técnica de Proyectos- ASOHOFRUCOL.

Exportaciones hortifrutícolas

Para el 2018, las exportaciones de frutas y hortalizas tanto frescas como procesadas sumaron 264 mil toneladas, cifra que disminuyó en 1% con respecto al mismo periodo para el año anterior.

Tabla 11. Exportaciones hortifrutícolas 2017 vs. 2018

Mes	2017		2018		Variación	
	Volumen (Miles Ton)	Valor FOB (Millones US\$)	Volumen (Miles Ton)	Valor FOB (Millones US\$)	% de Variación Volumen	% de Variación Valor FOB
Enero	20.826	21,75	24.012,09	33,13	15%	52%
Febrero	23.289	21,01	31.978,08	37,45	37%	78%
Marzo	32.561	31,08	24.793,20	37,74	-24%	21%
Abril	12.856	19,94	27.506,81	34,90	114%	75%
Mayo	37.427	34,23	22.617,16	31,37	-40%	-8%
Junio	19.973	27,94	18.332,52	26,57	-8%	-5%
Julio	21.731	27,71	19.034,64	28,26	-12%	2%
Agosto	18.183	23,97	21.807,93	27,96	20%	17%
Septiembre	19.493	23,02	14.990,96	21,37	-23%	-7%
Octubre	16.062	24,77	14.510,39	23,44	-10%	-5%
Noviembre	20.153	26,21	21.727,73	27,24	8%	4%
Diciembre	25.174	34,51	22.921,01	26,90	-9%	-22%

Total general	267.728	316,13	264.233	356,33	-1%	13%
----------------------	----------------	---------------	----------------	---------------	------------	------------

Fuente: Comprende capítulo 7 (hortalizas frescas), 8 (frutas frescas) y 20 (frutas y hortalizas procesadas) del arancel de aduanas, exceptuando banano, papa, otras leguminosas y otros tubérculos.

Fuente: DIAN –DANE – Quintero Hermanos (2018),

Elaboración: Unidad Técnica de Proyectos de ASOHOFrucol,

En términos de volumen los principales productos exportados fueron plátano (40%), aguacate (11%), lima ácida Tahití (8%), piña (6%) y ñame (6%). Los cinco primeros renglones de producto fresco representan el 72% del total de las exportaciones.

Es importante destacar el crecimiento de la lima ácida Tahití (35%), ñame (29%) y la gulupa (15%). Para el caso del ñame, las exportaciones hacia a Puerto Rico y Estados Unidos aumentaron sus demandas considerablemente.

Figura 2. Principales productos exportados 2018

Producto	Volumen (miles ton)
Plátanos frescos	106.053
Aguacates frescos o secos	30.009
Los dms frutos y partes comestibles de plantas-preparados o conservados	19.671
Lima Tahití frescas o secas	19.510
Pinas frescas o secas	15.703
Naranjas frescas o secas	11.187
Name congelado o seco	10.439
Bocadillo (manzanito- orito) frescos	9.857
Gulupa	8.109
Uchuvas frescas	7.271
Mangos preparados o conservados	6.027
Los demás productos	20.396
Total general	264.233

Fuente: Comprende capítulo 7 (hortalizas frescas), 8 (frutas frescas) y 20 (frutas y hortalizas procesadas) del arancel de aduanas, exceptuando banano, papa, otras leguminosas y otros tubérculos.

Fuente: DIAN –DANE – Quintero Hermanos (2018),

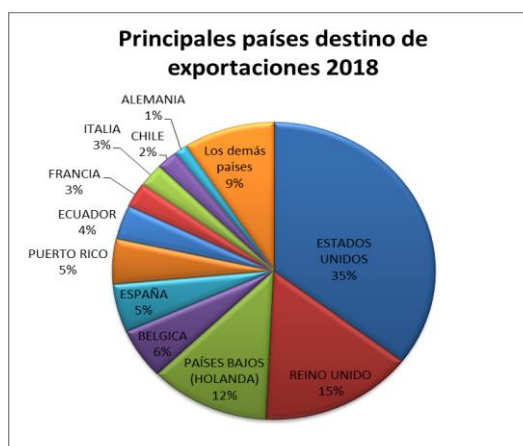
Elaboración: Unidad Técnica de Proyectos - ASOHOFrucol,



Los principales mercados destino para las exportaciones hortifrutícolas en el periodo de análisis fueron Estados Unidos (35%), Reino Unido (15%), Países Bajos (12%), Bélgica (6%) y España (5%), Entre estos países suman el 73% del total exportado.

Figura 3. Principales países destino de las exportaciones hortifrutícolas de 2018

País destino	Volumen Miles ton
Estados Unidos	93.553
Reino Unido	40.558
Países Bajos (Holanda)	31.876
Bélgica	14.559
España	13.804
Puerto rico	12.931
Ecuador	9.853
Francia	7.180
Italia	6.660
Chile	5.713



Alemania	3.423
Los demás países	24.123
Total general	264.233

Fuente: Comprende capítulo 7 (hortalizas frescas), 8 (frutas frescas) y 20 (frutas y hortalizas procesadas) del arancel de aduanas. Exceptuando banano y papa.
Fuente: DIAN –DANE – Quintero Hermanos (2018).
Elaboración: Unidad Técnica de Proyectos - ASOHOFRUCOL.

En términos de valor, en el 2018, las exportaciones de frutas y hortalizas tanto frescas como procesadas sumaron US\$356,33 millones de dólares, cifra que creció en 13% con respecto al 2017 (US\$316,13 millones de dólares), esto gracias a la tasa de cambio que favoreció el intercambio.

Los productos hortifrutícolas que generan más divisas al país son en su orden: aguacate, plátano, los demás frutos preparados, gulupa, uchuva, lima Tahití y piña; en estos productos se concentra el 76% de las exportaciones hortifrutícolas del país.

Tabla 12. Principales productos hortifrutícolas exportables 2018
(En millones de dólares)

Producto	Valor (millones \$USD)	Participación	Variación 2018 vs 2017
Aguacates	62,73	18%	15%
Plátanos	56,30	16%	-5%
Los demás frutos y partes comestibles de plantas-preparados o conservados	54,38	15%	20%
Gulupa	32,54	9%	33%
Uchuvas	32,42	9%	21%
Lima Tahití	23,67	7%	92%
Pinas	9,23	3%	-8%
Bocadillo (manzanito- orito)	8,42	2%	8%
Name	8,28	2%	70%
Mangos	8,20	2%	19%
Los demás productos	60,16	17%	23%
Total general	356,33	100%	18%

Fuente: Comprende capítulo 7 (hortalizas frescas), 8 (frutas frescas) y 20 (frutas y hortalizas procesadas) del arancel de aduanas, exceptuando banano, papa, otras leguminosas y otros tubérculos.
Fuente: DIAN –DANE – Quintero Hermanos (2018).
Elaboración: Unidad Técnica de Proyectos - ASOHOFRUCOL.

Importaciones hortifrutícolas

En el 2018 las importaciones hortifrutícolas en términos de valor alcanzaron USD\$297,56 millones, lo cual representa un aumento del 2% frente a 2017 (USD\$292,91 millones). Las líneas productivas con mayor volumen de importación fueron: manzana (31%), pera (9%), uvas frescas (8%), los demás ajos (5%), uvas secas, incluidas las pasas (5%), los demás tomates (5%) y duraznos (3), estos siete renglones suman el 66% del total.

Tabla 13. Principales productos importados en 2018

Millones de US\$ FOB

Producto	Valor (Millones FOB)	% Participación	Variación 2018 vs 2017
Manzanas frescas	92,05	31%	3%
Peras frescas	26,56	9%	3%
Uvas frescas	24,73	8%	1%
Los dms ajos- frescos o refrigerados	15,46	5%	-34%
Uvas secas- incluidas las pasas	15,24	5%	13%
Los dms tomates preparados o conservados	14,86	5%	-1%
Duraznos	8,81	3%	-18%
Preparaciones homogeneizadas de frutas	8,17	3%	96%
Cebollas y chalotes	7,17	2%	-22%
Los dms frutos y partes comestibles de plantas	6,22	2%	45%
Los demás productos	78,30	26%	8%
Total general	297,57	100%	2%

Fuente: Comprende capítulo 7 (hortalizas frescas), 8 (frutas frescas) y 20 (frutas y hortalizas procesadas) del arancel de aduanas, exceptuando banano, papa, cereales, leguminosas y otros tubérculos.

Fuente: DIAN –DANE – Quintero Hermanos (2018).

Elaboración: Unidad Técnica de Proyectos - ASOHOFRUCOL.