



**Asohfrucol**  
Asociación Hortifrutícola de Colombia  
Administradora del Fondo Nacional  
de Fomento Hortifrutícola



**FONDO NACIONAL  
DE FOMENTO  
HORTIFRUTÍCOLA**

# Algunos elementos para la consolidación de la cadena del Aguacate en Colombia

**JOSÉ MAYA GARCÍA**  
Gerente General Asohfrucol

Medellín, 12 de Noviembre de 2009  
III Congreso Latinoamericano del Aguacate

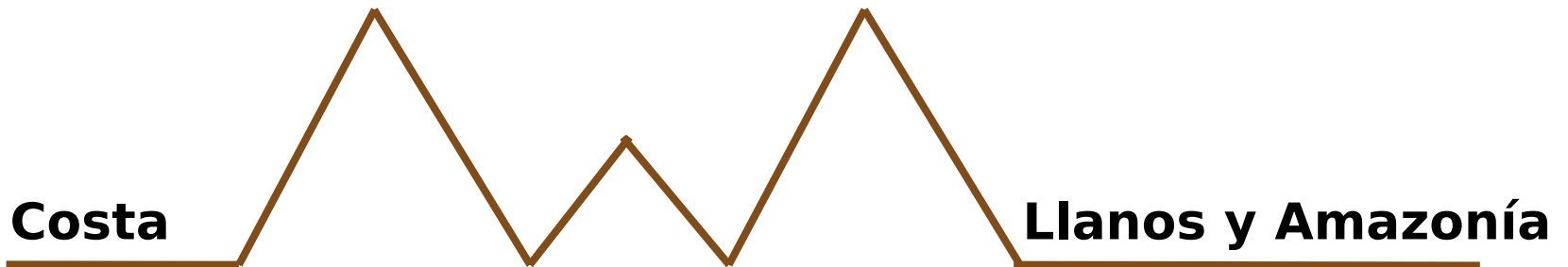
**¿Qué  
queremos?**

**¿Qué  
tenemos?**

**¿Cómo lo hacemos?**

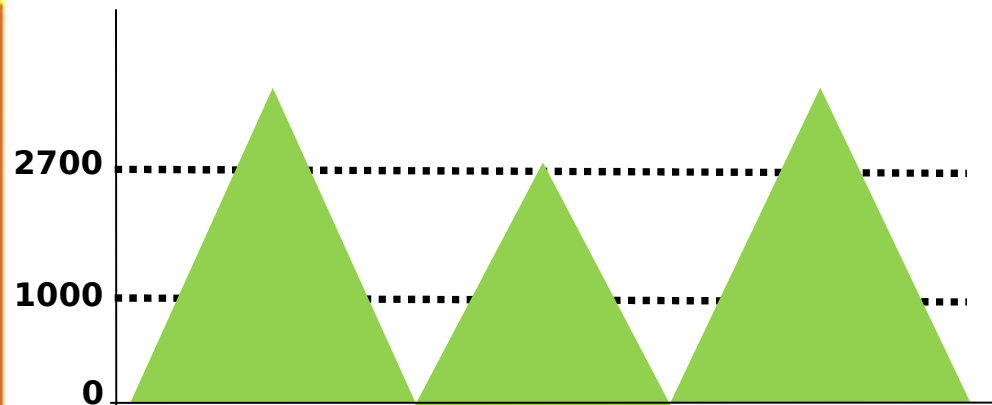


# ¿De dónde venimos?



# ¿De dónde venimos?

Altitud



**Oro**

**Quina / Tabaco / Caucho**

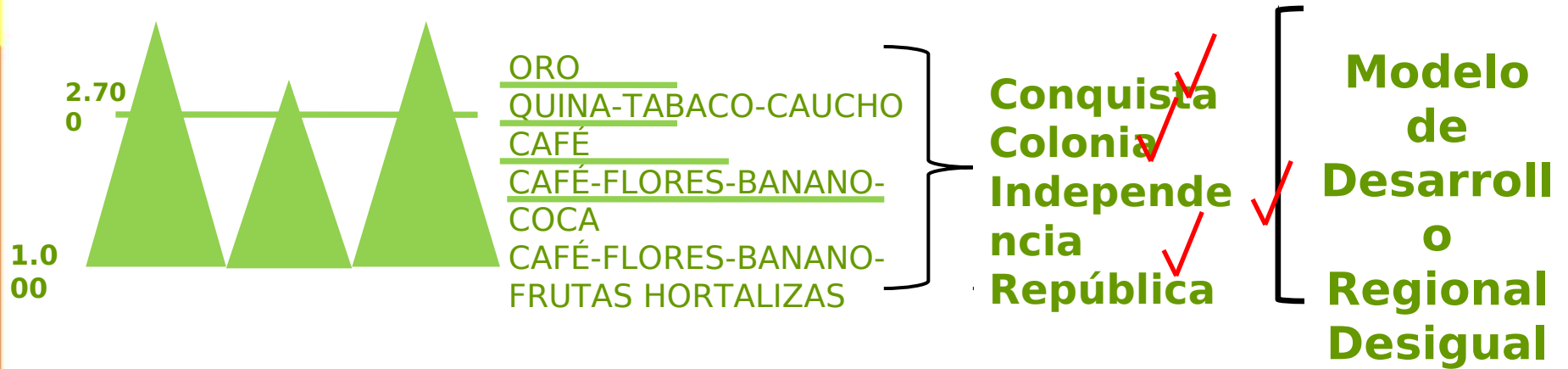
**Café**

**Café / Flores / Banano / Coca**

**Café / Flores / Banano / Flores**

**Hortalizas  
(Aguacate)**

# ¿De dónde venimos?



# Escenario

**Modelo de desarrollo regional desigual**

**Crisis Política Institucional**

- 1. Institucionalidad Rural en permanente cambio y con recursos públicos limitados**
- 2. Productores con trabajo más individual que asociado**
- 3. Empresarios pujantes aislados de los productores**
- 4. Altos niveles de Pobreza**
- 5. Bajos ingresos y baja productividad**
- 6. Presencia de Cultivos ilícitos**
- 7. El área rural es el escenario del conflicto armado**
- 8. Deterioro permanente de los recursos naturales**
- 9. Hambre y Desnutrición**
- 10. Desplazamiento forzado**

# Un nuevo Acuerdo para la Consolidación de la Cadena del Aguacate



# ¿Qué queremos?

Concertar entre los diferentes actores y  
Consolidar la Cadenas y poner en marcha el  
Plan Regional Hortícola y Frutícola en el  
occidente de Colombia





# ¿Qué tenemos a la fecha?

## **Voluntad y Compromiso**

Acuerdo de Voluntades suscrito

## **Constituida la plataforma de concertación regional**

Comisión Regional permanente Hortofrutícola en el occidente

## **Una Política Nacional expresada en siete Cadenas Productivas**

Hortícola, aguacate, cítricos, papa, guayaba, plátano y mango y la Apuesta Exportadora



# Que nos proponemos en este Segundo Encuentro?

Formular el Plan Regional de Acción cuyos objetivos son :

1. Ejecutar con oportunidad, eficiencia y eficacia los proyectos priorizados, con enfoque de cadena productiva.
2. Armonizar la ejecución de los proyectos s priorizados con los objetivos, lineamientos y estrategias de las Cadenas Productivas y la Apuesta Exportadora, impulsada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y los Planes de Desarrollo Departamental, y así lograr una mayor articulación y coordinación de fines y objetivos entre el Gobierno Nacional, Departamental, los Productores y los Empresarios.
3. Verificar mediante indicadores los resultados de la acción en el uso de los recursos en las diferentes actividades s seleccionadas

# Propuesta Metodológica

Organización para la elaboración del Plan de Acción Regional 2009-2010

Actividades a realizar para el logro de los objetivos  
(Anexo No. 1)





# PERIODOS DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE ASOHOFRUCOL EN EL PERIODO 2009-2014





# COLOMBIA

## PRODUCCION NACIONAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Toneladas Métricas  
2000 - 2007

<b>Año</b>	<b>Frutas</b>	<b>Hortalizas</b>	<b>Total</b>	<b>Incremento</b>
<b>2000</b>	2.260.534	1.677.356	3.937.890	%
<b>2001</b>	2.362.494	1.687.882	4.050.376	2.8
<b>2002</b>	2.573.382	1.385.929	3.959.311	-2.3
<b>2003</b>	2.734.027	1.535.794	4.269.821	7.3
<b>2004</b>	2.871.856	1.447.669	4.319.525	1.1
<b>2005</b>	3.012.880	1.506.492	4.519.372	4.4
<b>2006</b>	3.256.110	1.439.105	4.695.215	3.7
<b>2007</b>	3.275.304	1.668.045	4.943.349	5.0

Fuente: MADR



# PERIODOS DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE ASOHOFRUCOL EN EL PERIODO 2009-2014

1er Periodo

Construcción de consensos para la reactivación social, productiva y gremial 2009-2010.

2do Periodo

Promoción y fortalecimiento gremial a nivel regional, nacional e internacional.

3er Periodo

Consolidación y autonomía económica social y productiva de Asohofrucol 2009-2014.

VISIÓN

MISIÓN

ESTRATEGIA

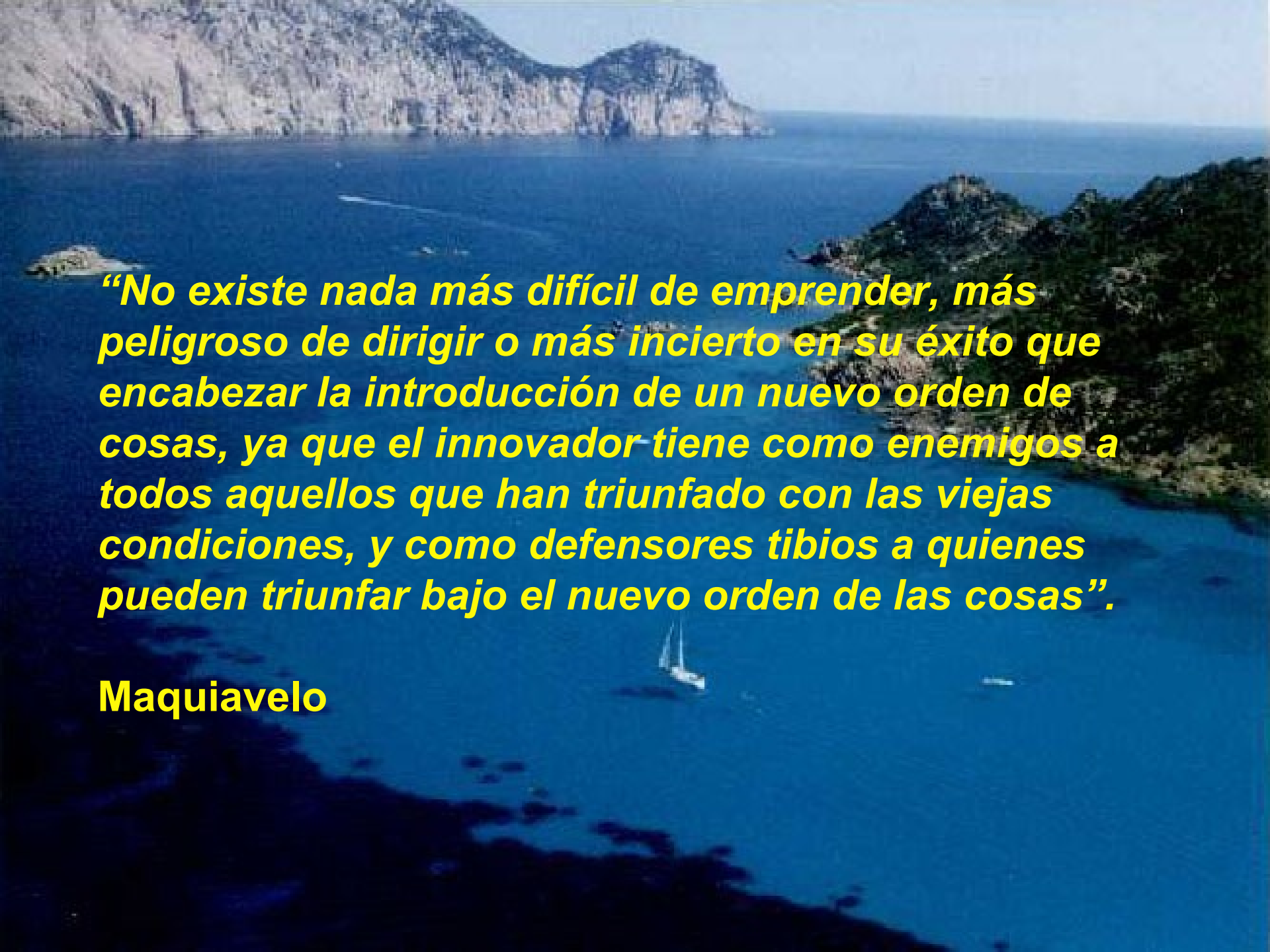
REVISIÓN DE  
POLITICAS  
NUEVA  
INSTITUCIONALIDAD  
PRODUCTORES - UP  
MERCADOS

PLANES NACIONALES  
HORTÍCOLAS Y  
FRUTÍCOLAS  
PLANES REGIONALES  
HORTÍCOLAS Y  
FRUTÍCOLAS

1. Promover una Cultura de Producción, Procesamiento y Comercialización de Frutas y Verduras.
2. Promover una Cultura de Recaudo de la Cuota Parafiscal en alianza con la DIAN y demás sectores.
3. Fortalecimiento Gremial con enfoque asociativo.
4. Coordinación y fortalecimiento Interinstitucional a nivel nacional y regional.
1. Búsqueda del acompañamiento de la Cooperación Internacional.

1. INSTANCIAS DE CONCERTACIÓN Y EJECUCIÓN REGIONAL
2. COMISIONES REGIONALES PERMANENTES HORTOFRUTÍCOLAS





***“No existe nada más difícil de emprender, más peligroso de dirigir o más incierto en su éxito que encabezar la introducción de un nuevo orden de cosas, ya que el innovador tiene como enemigos a todos aquellos que han triunfado con las viejas condiciones, y como defensores tibios a quienes pueden triunfar bajo el nuevo orden de las cosas”.***

**Maquiavelo**



# OBJETIVOS DE LOS PLANES HORTICOLA Y FRUTICOLA NACIONALES

Desarrollar y ordenar el sector hortofrutícola colombiano de una manera integral que involucre la asociatividad, el empresarismo y la cultura exportadora en un esquema de cadena productiva con criterios de competitividad, sostenibilidad, equidad, participación y pertenencia para garantizar rentabilidad económica y social a los productores bajo un esquema operativo de especialización productiva por regiones.



# REGIONALIZACION DE LOS PLANES NACIONALES HORTICOLA Y FRUTICOLA

1. **REGIÓN OCCIDENTAL:** Antioquia, Risaralda, Quindío, Caldas, Cauca, Nariño Valle y Chocó.
2. **REGIÓN CENTRAL:** Boyacá, Cundinamarca, Tolima y Huila, Arauca, Casanare , Meta .
3. **REGION CARIBE:** Atlántico, Bolívar, Cesar, Magdalena, Córdoba, Guajira y Sucre.
4. **REGION DE LOS SANTANDERES:** Santander y Norte de Santander



# OBJETIVO DEL ENCUENTRO REGIONAL PARA LA CONCERTACIÓN

Brindar un marco orientador para la elaboración, concertación y puesta en marcha de los Planes Hortícola y Frutícola en la región Centro de Colombia



# RESULTADOS A LOGRAR EN EL ENCUENTRO REGIONAL

- I. Definición de los lineamientos, objetivos específicos y estrategias para la puesta en marcha del Plan Regional Hortícola y Frutícola en el periodo 2009 – 2014.
- I. Constitución de la Comisión Regional Hortofrutícola permanente del Centro Colombiano.
- I. Suscripción del Acuerdo de Voluntades de los Actores Sociales e Institucionales del sector Hortofrutícola.



# Metodología para la Acción Regional

- **Primer momento:**

Jornadas de reflexión colectiva y gremial en cada departamento.

- **Segundo momento:**

Encuentros Regionales para concertar las Acciones Institucionales Públicas y Privadas expresadas en:

1. Importancia socio-económica actual y potencial de la Actividad hortofrutícola regional, destacando su impacto en la generación de empleo e ingresos

1. Definición de Renglones Hortofrutícolas Estratégicos Regionales teniendo en cuenta los Planes Nacionales Hortícola y Frutícola, las Políticas de Cadenas Productivas Hortofrutícolas y la Apuesta Exportadora del MADR, El Plan Maestro de Abastecimientos de Bogotá, los Planes de Desarrollo Departamentales y Municipales y las acciones que adelantan las agencias de Cooperación Internacional en la región.



# Metodología para la Acción Regional

- 4 La identificación de Mecanismos e Instrumentos de Coordinación Interinstitucional para poner en marcha el Plan de Acción Regional 2009-2010.
- 5 La identificación de recursos humanos, técnicos, económicos, etc. de las Entidades que suscriben el Acuerdo de Voluntades que estén disponibles y con posibilidad concreta y real de empezar a utilizarlos en el corto plazo.
- 1 La creación y puesta en marcha de una Comisión Regional Permanente del Sector Hortofrutícola que agrupe a las entidades que suscriben el Acuerdo de Voluntades como instancia regional de coordinación, programación y apoyo técnico e institucional al Plan de Acción Regional 2009-2010. Esta Comisión designará a un Director Técnico que tendrá la responsabilidad de persuadir, concertar, articular y liderar todas las acciones conducentes a poner en marcha en cada Regional su respectivo Plan de Acción Regional 2009-2010. Cada Comisión Regional Permanente del Sector Hortofrutícola definirá su forma de organización y funcionamiento.
- 1 El diseño de un Cronograma de Actividades del Plan de Acción Regional 2009-2010



- La creación y puesta en marcha de una Comisión Regional Permanente Hortofrutícola de la Región Centro de Colombia, que agrupará a las entidades que suscriben el Acuerdo de Voluntades como instancia regional de coordinación, programación y apoyo técnico e institucional al Plan de Acción Hortofrutícola Regional 2009-2010.
- Esta Comisión designará a un Director Técnico que tendrá la responsabilidad de persuadir, concertar, articular y liderar todas las acciones conducentes a poner en marcha el Plan de Acción Regional Hortofrutícola 2009-2010.
- Esta Comisión Regional Permanente del Sector Hortofrutícola definirá su forma de organización y funcionamiento.



# SUSCRIBIR EL ACUERDO DE VOLUNTADES INSTITUCIONALES DEL OCCIDENTE DE COLOMBIA





# Mil Gracias

Su opinión es muy importante:  
**[contactenos@asohofrucol.com.co](mailto:contactenos@asohofrucol.com.co)**

Visítenos en: <http://www.asohofrucol.com.co>