

TRES EJES TEMÁTICOS LE DARIAN UN BUEN CAMBIO AL SECTOR HORTIFRUTÍCOLA EN COLOMBIA.

Medellín, 16 de septiembre de 2017. Dentro del marco de la feria Expo Agrofuturo 2017 que se llevó a cabo en la ciudad de Medellín, se realizaron varias actividades como lo fueron los Agro Talks, talleres especializados, dictados por empresas y personas líderes del sector, con el propósito de promover e incentivar la transferencia y gestión del conocimiento.

Álvaro Ernesto Palacio Peláez, Gerente General de la Asociación Hortifrutícola de Colombia - Asohofrucol, encabezó la charla: “Oportunidades y debilidades para el crecimiento del sector hortifrutícola”, donde expuso al detalle los puntos en que los que se debe concentrar el trabajo hortifrutícola para optimizar resultados en temas de sostenibilidad, comercialización y asociatividad.

Respecto a la sostenibilidad, Palacio Peláez señaló que era fundamental que toda la cadena productiva del agro en Colombia, comience a informarse sobre el uso adecuado de agroquímicos en los procesos, tanto en campo como en post cosecha, esto para lograr una alta calidad e inocuidad en las producciones sin afectar al medioambiente.

Acerca de la comercialización, el líder gremial también agregó, que uno de los cuellos de botella actualmente para que los pequeños y medianos productores vendan sus productos son los elevados costos y márgenes de intermediación que se ven en el mercado de frutas, lo que considera que podría resolverse con un sector más unido basándose en el modelo asociativo afirmando que es una forma de protección económica y haría el negocio del agro más rentable.

Para finalizar, la conferencia contó con una gran asistencia entre diferentes productores del país y empresarios nacionales e internacionales.

Mayor información:

Consuelo Restrepo González

Coordinadora de Comunicaciones

Asohofrucol - PNFH

prensa@asohofrucol.com.co – 3108883905

www.asohofrucol.com.co

www.frutisio.com

